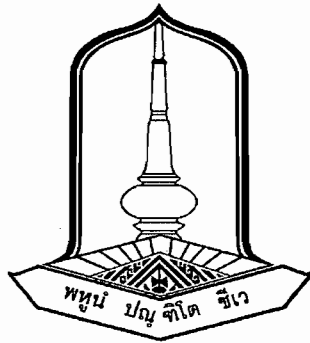




แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
พ.ศ.2558-2562
(ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558)

ได้รับความเห็นชอบจาก
ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ครั้งที่ 12/2558 วันที่ 24 ธันวาคม 2558



แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พ.ศ.2558-2562

(ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558)

ได้รับความเห็นชอบจาก

ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ครั้งที่ 12/2558 วันที่ 24 ธันวาคม 2558



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดทำและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ฉบับนี้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- 1) แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2554-2558 โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 9/2553 วันที่ 29 กันยายน 2553
- 2) แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2554-2563 โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 3/2554 วันที่ 16 มีนาคม 2554
- 3) ทบทวนปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2556-2559 (ฉบับปรับปรุงเมษายน 2556) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 4/2556 วันที่ 24 เมษายน 2556
- 4) ทบทวนปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2557-2559 (ฉบับปรับปรุงพฤศจิกายน 2556) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะฯ ในการประชุมครั้งที่ 11/2556 วันที่ 27 พฤศจิกายน 2556
- 5) แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558-2562 โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 3/2558 วันที่ 18 มีนาคม 2558

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกอย่างต่อเนื่อง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2558-2562 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558) โดยได้มีการวิเคราะห์ศักยภาพของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในรอบปีที่ผ่านมาจากผลการประเมิน หรือผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่เป็นจุดอ่อน จุดแข็ง ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน ภายใต้กรอบแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2558-2561 (ฉบับปรับปรุงกันยายน 2558) ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดทำแผนดังกล่าวโดยได้นำแนวทางการพัฒนาและยึดนโยบายของ คสช. นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ การพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานของ สกอ. และ สมศ. และการพัฒนาคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัย มาตรฐานสากล ความสอดคล้องของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และสถานการณ์ปัจจุบัน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงต้องมีการกำหนดทิศทางและเป้าหมายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ปรับเปลี่ยนกลไกการดำเนินงานให้มุ่งสู่ผลิตที่มีคุณภาพและเตรียมความพร้อมทุกด้าน อีกทั้งเป็นเครื่องมือในการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งการปรับแผนกลยุทธ์นั้นได้มีคณาจารย์และบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทุกภาคส่วนเข้าร่วมพิจารณาทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 12/2558 วันที่ 24 ธันวาคม 2558

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะได้นำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2558-2562 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558) ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งจะสามารถพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดได้ในอนาคต

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร รัตนสุธีระกุล)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



เรื่อง

ปรัชญา 1

พันธกิจ 1

วิสัยทัศน์ 1

ค่านิยมองค์กร 2

ยุทธศาสตร์ 2

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) 3

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / เป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้รับผิดชอบตามแผนกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีทักษะทางวิชาการที่ได้มาตรฐานมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์
สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและเอเชีย 4

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อชั้นนำและแก้ไขปัญหาสังคม
ทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย 6

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม 6

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านคุณค่าและมูลค่า
ในระดับชาติและเอเชีย 7

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุข
เกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข 7

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย 9

ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว 9

ภาคผนวก 10

ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ศักยภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (SWOT) 11

ภาคผนวก ข การวิเคราะห์ความสอดคล้องของกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม พ.ศ. 2558-2561 (ฉบับปรับปรุงกันยายน 2558) และแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2558-2562 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558) 14

ภาคผนวก ค สรุปเปรียบเทียบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2558-2562 (เดิม) กับแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2558-2562 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558) 18

ภาคผนวก ง คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ 1349/2558 เรื่อง แต่งตั้ง
คณะกรรมการจัดทำ ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558-2562 และแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 29

แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2558-2562
(ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558)

ปรัชญา

ความหลากหลายทางภาษา ภูมิปัญญาคุณธรรม นำชุมชนสู่สากล

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์
2. เป็นที่พึ่งของสังคมด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อชี้นำสังคม
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
5. สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย
6. ส่งเสริมสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว
7. ต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์

วิสัยทัศน์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นคณะชั้นนำด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านอีสานศึกษาและเอเชียศึกษา

คำอธิบายวิสัยทัศน์

1. คณะชั้นนำ คือ คณะที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและเอเชีย
2. บุคลากรของคณะฯ มีผลงานวิชาการทั้งบทความวิชาการและบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอีสานศึกษา และเอเชียศึกษา ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. บัณฑิตของคณะสามารถใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน+3 ในการสื่อสารได้อีกหนึ่งภาษา
4. โครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม
5. ความเป็นเลิศด้านอีสานศึกษา โดยมุ่งเน้นในมิติความเข้มแข็งชุมชน ชายแดนศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่นศึกษา (Isan Studies Excellence Center) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติด้วยเทคโนโลยี และมีศูนย์ความเป็นเลิศทางอีสาน
6. ความเป็นเลิศด้านเอเชียศึกษา โดยมุ่งเน้นมิติประวัติศาสตร์ สังคม ภาษาและวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร

H	=	Happiness	(การเป็นองค์กรแห่งความสุข)
U	=	Unity	(การเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กร)
S	=	Sharing	(การเป็นองค์กรแห่งการแบ่งปันความรู้และใช้ทรัพยากรร่วมกัน)
O	=	Outstanding Organization	(การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ)
C	=	Creativity	(การเป็นองค์กรแห่งการมีความคิดที่สร้างสรรค์ในการทำงาน)

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้เป็นคณะตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีทักษะทางวิชาการที่ได้มาตรฐานมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและเอเชีย
- 2) ยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อชี้้นำและแก้ไขปัญหาสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย
- 3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม
- 4) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและเอเชีย
- 5) ยุทธศาสตร์บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุข เกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข
- 6) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย
- 7) ยุทธศาสตร์สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2) ผลการจัดอันดับคุณภาพตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดย QS ASIAN Ranking

Strategy Map คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นคณะชั้นนำด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านอีสานศึกษาและเอเชียศึกษา



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีทักษะทางวิชาการที่ได้มาตรฐานมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและเอเชีย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2558	2559	2560	2561	2562		
เป้าประสงค์ 1.1) ทุกหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต							
1.1.1 ระดับคุณภาพของผล การบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม ตามเกณฑ์การประเมินประกัน คุณภาพภายใน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	5	5	5	5	5	1.1.1) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอน ร่วมกับสถาบันภายในประเทศและต่างประเทศ 1.1.2) พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย และยืดหยุ่นโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 1.1.3) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มี ความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชา มีจริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ 1.1.4) ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรเพื่อเข้า สู่ASAEN และกลุ่มประเทศ CLM TV (กัมพูชา ลาว สหภาพ เมียนมาร์ ไทย และเวียดนาม)	ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา/ ทุก หลักสูตร/ทุกภาควิชา
1.1.2 ระดับความสำเร็จของ การพัฒนา/หรือจัดทำหลักสูตร ภาษาไทยในฐานะภาษา ต่างประเทศ (ตัวชี้วัดจากแผน กลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	-	5	5	5	5		ฝ่ายวิชาการ/ ประธานหลักสูตร/ ภาควิชาภาษาไทยฯ
เป้าประสงค์ 1.2) นิสิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานและมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและเอเชีย							
1.2.1 ร้อยละของบัณฑิตปริญญา ตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี (ตัวชี้วัดจากแผน กลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	1.2.1) ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องตามเอกลักษณ์ของคณะ 1.2.2) ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในภาครัฐและเอกชน โดยมุ่งเน้นให้นิสิตมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของ สถาบันอุดมศึกษา	ฝ่ายพัฒนานิสิต/ฝ่าย วิชาการ/ทุก หลักสูตร/ทุกภาควิชา
1.2.2 ระดับคุณภาพของผู้สำเร็จ การศึกษาตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป.ตรี-โท-เอก) (ตัวชี้วัดจากแผน กลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ไม่ น้อย กว่า 4.50	ไม่ น้อย กว่า 4.50	ไม่ น้อย กว่า 4.50	ไม่ น้อย กว่า 4.50	ไม่ น้อย กว่า 4.50	1.2.3) พัฒนาคูณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ให้เป็นที่พึง ประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ฝ่ายวิชาการ/ฝ่าย บัณฑิตศึกษา/ทุก หลักสูตร/ทุกภาควิชา
1.2.3 ร้อยละของรายวิชาที่มีสื่อ การสอนสองภาษา (ภาษาไทย และ อังกฤษ หรือสื่อการสอนภาษา ต่างประเทศที่จัดการเรียนการสอน) (ทุกระดับ) (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	-	ไม่ น้อย กว่า ร้อยละ 100	ไม่ น้อย กว่า ร้อยละ 100	ไม่ น้อย กว่า ร้อยละ 100	ไม่ น้อย กว่า ร้อยละ 100	1.2.4) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบ ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิตก่อนสำเร็จ การศึกษา (MSU English Exit – Exam) 1.2.5) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบ ความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศก่อน สำเร็จการศึกษา (MSU IT Exit – Exam) 1.2.6) ส่งเสริมและพัฒนาคณาจารย์ บุคลากร และนิสิต ให้มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนา สถานศึกษา 3 ตี 1.2.7) สร้างเครือข่ายสังคม ชุมชน และธุรกิจระหว่าง เรียน ผู้สอน นักวิจัย สถาบันการศึกษา และเครือข่าย ภายนอก 1.2.8) พัฒนาทักษะวิชาชีพ โดยกำหนดให้นิสิตมี ประสบการณ์วิชาชีพกับสถานประกอบการภายนอก	ฝ่ายวิชาการ/ทุก หลักสูตร/ทุก ภาควิชา/อาจารย์ ทุกท่าน

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2558	2559	2560	2561	2562		
						1.2.9) สนับสนุนงบประมาณ ทรัพยากร และสิ่งจูงใจ สำหรับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของนิสิต 1.2.10) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะด้าน ภาษาให้นิสิตมีความพร้อมในทักษะการสื่อสารภาษา อาเซียนและอาเซียน+3 (จีนหรือเกาหลีหรือญี่ปุ่น) และ ภาษาอังกฤษ 1.2.11) พัฒนาและส่งเสริมให้อาจารย์ที่ปรึกษามี บทบาทเชิงรุกในการให้คำปรึกษาทั้งด้านการดำรงชีวิต และความรับผิดชอบต่อของนิสิตในด้านการเรียนและ กิจกรรม 1.2.12) พัฒนาระบบและช่องทางการให้คำปรึกษา ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนิสิต 1.2.13) ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอน ภาษาอังกฤษ 1.2.14) ปรับปรุงและพัฒนาสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	
เป้าประสงค์ 1.3) นิสิตเป็นผู้ที่มีจิตอาสา รับผิดชอบต่อสังคมเป็นผู้มีวัฒนธรรมทางสังคม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ของนิสิตคณะ							
1.3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาที่สะท้อนเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย และอัตลักษณ์ของ นิสิตในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือ ในหลักสูตรของคณะ (ตัวชี้วัดจาก แผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1.3.1) ส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมนิสิต ผ่านกิจกรรมวิชาการ และการบำเพ็ญประโยชน์ในฐานะ สมาชิกของสังคมมหาวิทยาลัยมหาสารคาม 1.3.2) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมสาธารณะที่สร้างเสริม อัตลักษณ์ของนิสิต 1.3.3) ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะ การคิดวิเคราะห์ มีภาวะผู้นำและมีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขปัญหาได้ 1.3.4) ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน	ฝ่ายวิชาการ/ทุก หลักสูตร/ทุกภาควิชา
1.3.2 ระดับความสำเร็จของคณะที่ ดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อให้ ศิษย์เก่ากลับมาช่วยเหลือและ/หรือ ให้ความร่วมมือในการพัฒนา วิชาการ/วิชาชีพ ตลอดจนสร้าง ชื่อเสียงให้กับสถาบัน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5		ฝ่ายพัฒนานิสิต/ทุก หลักสูตร/ทุกภาควิชา
1.3.3 จำนวนนิสิตและ/หรือศิษย์ เก่าได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ และ/หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	3 คน	3 คน	3 คน	3 คน	3 คน		ฝ่ายพัฒนานิสิต/ทุก หลักสูตร/ทุกภาควิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อชั้นนำและแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2558	2559	2560	2561	2562		
เป้าประสงค์ 2.1) มีหน่วยวิจัย ระบบและกลไกในการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้							
2.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของหน่วยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย (ศูนย์การศึกษาและวิจัยบรรพชีวินวิทยา และศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมใหม่) หรือหน่วยวิจัยเฉพาะทางของคณะ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	2.1.1) มีหน่วยวิจัยที่หลากหลายทางวิชาการ 2.1.2) มีการบูรณาการงานวิจัยเข้าสู่การเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร 2.1.3) มีกลไกและระบบในการสนับสนุนคณาจารย์ในการผลิตผลงานวิชาการ 2.1.4) มีฐานข้อมูลงานวิจัยของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2.1.5) มีกระบวนการจัดการความรู้จากงานวิจัยเพื่อการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์	ฝ่ายวิจัย/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา
เป้าประสงค์ 2.2) มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับภาควิชาวิจัยภายนอกทั้งในระดับท้องถิ่น และเอเชีย							
2.2.1 จำนวนความร่วมมือทางการวิจัยของคณะ/หน่วยงานกับนักวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	1	1	1	1	1	2.2.1) มีกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 2.2.2) มีการแสวงหาเครือข่ายและทุนวิจัยจากภายนอก 2.2.3) มีระบบ Mentor ในคณะและภายนอกเพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่สู่การตีพิมพ์และเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ	ฝ่ายวิจัย/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2558	2559	2560	2561	2562		
เป้าประสงค์ 3.1) เป็นที่พึ่งด้านบริการวิชาการของสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศข้ามพรมแดน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+3							
3.1.1 ร้อยละหลักสูตร(ป.ตรี)ที่มีการดำเนินการตามนโยบายหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน เพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคมด้วยการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ในการช่วยเหลือสังคมและชุมชนผ่านกระบวนการบูรณาการ การเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือ การให้บริการวิชาการร่วมกับชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้ยั่งยืน (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	3.1.1) มีระบบ กลไก และศูนย์บริการวิชาการของคณะ เพื่อให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน) แบบครบวงจร และบูรณาการเข้าสู่การเรียนการสอน การวิจัย 3.1.2) มีระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการจัดการความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการกลับเข้าสู่กระบวนการเรียนการสอน การปรับปรุงหลักสูตร การผลิตผลงานวิชาการเพื่อสร้างการยอมรับในคุณภาพผลงานบริการวิชาการและเผยแพร่ความรู้สู่สังคม 3.1.3) พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก 3.1.4) มีหลักสูตรการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย (ภาษา-ภูมิ-ประวัติศาสตร์-สังคม)	ฝ่ายบริการวิชาการ/ทุกหลักสูตร/ทุกภาควิชา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2558	2559	2560	2561	2562		
						3.1.5) สร้างเอกลักษณ์ของการเป็น Hub สำหรับการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 3.1.6) มีศูนย์แปล ทดสอบและพัฒนาภาษา (ไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ลาว เขมร เวียดนาม) 3.1.7) มีศูนย์การเรียนรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประชาคมอาเซียน	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและเอเชีย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2558	2559	2560	2561	2562		
เป้าประสงค์ 4.1) คณะต้องอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาทุนทางสังคมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน							
4.1.1 จำนวนโครงการที่คณะมีการดำเนินการตามนโยบายหนึ่งคณะหนึ่งศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ด้วยการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	4.1.1) ส่งเสริมดำเนินโครงการตามนโยบาย 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม 4.1.2) พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ 4.1.3) ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็น/การร่วมเป็นเจ้าของงานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน 2015 4.1.4) ให้นิสิตและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนา รักษา ภูมิทัศน์ให้สวยงามเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรม 4.1.5) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุขเกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2558	2559	2560	2561	2562		
เป้าประสงค์ 5.1) มีกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งความสุข							
5.1.1 ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินผลตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะ/หน่วยงาน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 4.25	ระดับ 4.25	ระดับ 4.25	ระดับ 4.25	ระดับ 4.25	5.1.1) พัฒนาระบบการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับนโยบายของชาติ สกอ. มมส และให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ 5.1.2) ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาแผน การบริหารองค์กรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข	ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา/ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร/อาจารย์และบุคลากรทุกคน

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2558	2559	2560	2561	2562		
						5.1.3) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่สนับสนุนการทำงาน และตอบสนองต่อการพัฒนาองค์กรและมหาวิทยาลัย 5.1.4) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (Learning and Sharing) ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของคณะตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM to LO) 5.1.5) พัฒนาระบบติดตาม กำกับกับการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการให้เกิดการปฏิบัติจริงและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	
เป้าประสงค์ 5.2) พัฒนาระบบส่งเสริมอาจารย์ให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ							
5.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	5.2.1) มีระบบในการส่งเสริมให้อาจารย์ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	ฝ่ายบริหาร/ทุกภาควิชา/อาจารย์ทุกคน (งานบุคคล)
5.2.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	5.2.2) มีระบบการสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 5.2.3) จัดให้มีระบบที่พึงเลี้ยงในการสนับสนุนอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ฝ่ายบริหาร/ทุกภาควิชา/อาจารย์ทุกคน (งานบุคคล)
เป้าประสงค์ 5.3) มีระบบบริหารการเงินอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ							
5.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน ภาพรวม (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96	5.3.1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณ คณะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 5.3.2) วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลิต	ฝ่ายบริหาร (งานการเงิน)
เป้าประสงค์ 5.4) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน (ประกันคุณภาพ กพร. การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มาตรฐานภาระงาน ฯลฯ)							
5.4.1 ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ เพื่อการบริหารจัดการ (คณะใช้ผลร่วมกับมหาวิทยาลัย) (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	5.4.1) มีระบบ Informations ที่จัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศของคณะ เพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน 5.4.2) มีการนำเอาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนปฏิบัติงาน	ฝ่ายบริหาร (งานเทคโนโลยีทางการศึกษา)
5.4.2 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5		
เป้าประสงค์ 5.5) มีกระบวนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก							
5.5.1 ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน ไม่ต่ำกว่า 3.51 (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ไม่ต่ำกว่า 4.25	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	5.5.1) มีระบบการดำเนินงานคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก 5.5.2) มีการนำเอาผลการประกันคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน 5.5.3) สร้างการมีส่วนร่วมของอาจารย์และบุคลากรในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา 5.5.4) ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา/ ทุกภาควิชา/ทุกหลักสูตร/อาจารย์และบุคลากรทุกคน

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2558	2559	2560	2561	2562		
						5.5.5) พัฒนาประสิทธิภาพของการรายงานการบริหาร ความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน 5.5.6) พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่ การปฏิบัติงานอย่างครบวงจร	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2558	2559	2560	2561	2562		
เป้าประสงค์ 6.1) พัฒนาคณะให้เป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทั้งในระดับชาติและเอเชีย							
6.1.1 ผลการจัดอันดับคุณภาพตาม กลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดย QS ASIAN Ranking 6.1.1.1 คณะกลุ่ม Arts & Humanities (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	อันดับ ที่ 12	ไม่ เกิน อันดับ ที่ 13	ไม่ เกิน อันดับ ที่ 13	ไม่ เกิน อันดับ ที่ 13	ไม่ เกิน อันดับ ที่ 13	6.1.1) ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อเข้าสู่การประเมินมาตรฐานทุกระดับ 6.1.2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะให้ทันสมัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสู่สากล 6.1.3) คณะต้องแลกเปลี่ยนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาว ต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมา ร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย 6.1.4) คณะต้องสร้างเครือข่ายกับผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐ และเอกชน (Faculty-Employer Network; FEN) เพื่อการเพิ่มโอกาสการได้งานทำของบัณฑิต 6.1.5) คณะต้องเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ	ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา
เป้าประสงค์ 6.2) บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพ							
6.2.1 จำนวนนิสิตที่มีการ แลกเปลี่ยนระหว่างนิสิตต่างชาติ กับมหาวิทยาลัย (Inbound Exchange Student) และ/หรือ แลกเปลี่ยนนิสิต มมส กับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Exchange Student) (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	อย่าง น้อย 2 คน/ คณะ	อย่าง น้อย 2 คน/ คณะ	อย่าง น้อย 2 คน/ คณะ	อย่าง น้อย 2 คน/ คณะ	อย่าง น้อย 2 คน/ คณะ	6.2.1) สนับสนุนให้นิสิตเข้าฝึกประสบการณ์เชิงวิชาชีพ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 6.2.2) คณะมีกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จ การศึกษา 6.2.3) สนับสนุนให้นิสิตมีกิจกรรมการให้บริการวิชาการ สู่สังคม	ฝ่ายพัฒนานิสิต/ ฝ่ายวิชาการ/ทุก ภาควิชา/ทุกหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2558	2559	2560	2561	2562		
เป้าประสงค์ 7.1) มีกิจกรรมกระตุ้นสำนึกสาธารณะ จิตอาสาการอนุรักษ์ทรัพยากร และ CSR							
7.1.1) ระดับความสำเร็จของ มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศ (คณะใช้ผลร่วมกับ มหาวิทยาลัย) (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 1	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	7.1.1) ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรและนิสิต ในการพัฒนาระบบกายภาพ สภาพแวดล้อม ระบบ สาธารณูปโภค และพื้นที่สีเขียวรอบอาคารคณะมนุษยฯ และมหาวิทยาลัย 7.1.2) ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีให้แก่บัณฑิตในด้าน บริโภคอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสร้างเสริม สุขภาพอย่างมีสุขภาพลักษณะที่ดี (ของมหาวิทยาลัย)	ฝ่ายอาคารสถานที่/ ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

การวิเคราะห์ศักยภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (SWOT)

การวิเคราะห์ศักยภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (SWOT)

จุดแข็ง (Strengths)

1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และเป็นหลักสูตรที่อยู่ในความสนใจของผู้เรียนและความต้องการของตลาดแรงงาน
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความเข้มแข็งด้านวิจัยท้องถิ่นและบริการวิชาการ มีเครือข่ายทางการวิจัยและแหล่งทุนสนับสนุนทั้งภายใน/ภายนอก
3. บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ ประสบการณ์ และมีทักษะภาษาต่างประเทศที่หลากหลาย อีกทั้งสามารถบูรณาการและสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ การวิจัย และบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีสถานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายในภูมิปัญญาท้องถิ่น และอยู่ในสังคมประวัติศาสตร์
5. บุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีทั้งรุ่นอาวุโสและคนรุ่นใหม่ทำให้เกิดการผสมผสานทางความคิด ประสบการณ์ และบูรณาการการใช้ความคิดร่วมกัน
6. บุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความสามัคคี เสียสละ และทุ่มเทในการทำงานเพื่อองค์กร
7. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีอาคารสถานที่ที่ทันสมัยสามารถให้บริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีผู้บริหารที่เป็นคนรุ่นใหม่และมีวิสัยทัศน์
9. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการบริการวิชาการที่เข้มแข็งและตอบสนองความต้องการของชุมชน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. บุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีตำแหน่งทางวิชาการ การตีพิมพ์เผยแพร่บทความงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมจำนวนน้อย
2. บุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์บางส่วนยังไม่เข้าใจ กระบวนการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการประกันคุณภาพการศึกษา และคำรับรองการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย
3. บุคลากรสายวิชาการมีภาระงานสอนมาก (วิชาเอก/ศึกษาทั่วไป/สอนร่วมกับคณะอื่น) ส่งผลกระทบต่อการผลิตผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด
4. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการ
5. ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยยังขาดความเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โอกาส (Opportunities)

1. ความต้องการของตลาดแรงงาน
2. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN)
3. เครือข่ายทุนวิจัย และเครือข่ายทางวิชาการ (MOU) กับหน่วยงานภายนอก (สกว. /วช. /สกอ. /สสส.)

ภาวะคุกคาม (Threats)

1. การแข่งขันกับสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน

2. นโยบายที่มุ่งเน้นทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
3. การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN) การเปิดตลาดการค้าเสรี และการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี ส่งผลกระทบต่ออัตราค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งจำนวนนิสิตที่ลดลงเนื่องจากไปเรียนต่างประเทศมากขึ้น

ภาคผนวก ข

การวิเคราะห์ความสอดคล้องของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2558-2561
(ฉบับปรับปรุงกันยายน 2558) และแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2558-2562
(ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558)

การวิเคราะห์ความสอดคล้องของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนพัฒนาการศึกษาระดับ
 อุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2558-2561 (ฉบับปรับปรุงกันยายน 2558)
 และแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2558-2562 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558)

รายการ	แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	แผนกลยุทธ์ ม. พ.ศ.2558-2561 (ฉบับปรับปรุงกันยายน 2558)	แผนกลยุทธ์คณะฯ พ.ศ.2558-2562 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558)
วิสัยทัศน์/ เป้าหมาย	ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่จะเกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทย ในการสร้างความรู้ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของ ธรรมชาติ การเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่าย บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ	อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้ และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต ตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่คุณภาพ อุดมศึกษาระดับนานาชาติ	มหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็น มหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา 1 ใน 10 ของประเทศ และได้รับการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อชุมชน อันดับ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นคณะชั้นนำด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการในสาขา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านอิสานศึกษา และเอเชียศึกษา
นโยบาย/ แนวทางการพัฒนา/ ยุทธศาสตร์	1. รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น 2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษา ในปัจจุบัน 3. ธรรมชาติและการบริหารจัดการ อุดมศึกษา 4. บทบาทของมหาวิทยาลัยใน การพัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ 5. การเงินอุดมศึกษา 6. การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษา 7. เครือข่ายอุดมศึกษา 8. การพัฒนาอุดมศึกษาใน เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ 9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยนระบบ การนำองค์กรให้ขับเคลื่อน อุดมศึกษาแบบองค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็น อาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพ บัณฑิตอย่างก้าวกระโดด ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปการบริหาร การเงินอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อน สถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพภายใต้การจัดการเรียน การสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย ตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐาน ของชาติและสากล รวมทั้งมี ความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรม ที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ ให้กับชุมชนและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลาง แห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการ แก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการนำทุน ทางวัฒนธรรม ชนบทธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรม ในระดับชาติและสากล ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหาร การจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยก ระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ตามหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพสูง มีทักษะทางวิชาการที่ได้ มาตรฐานมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์ สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติ และเอเชีย ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรม เพื่อชั้นนำและแก้ไขปัญหาสังคมทั้งใน ระดับท้องถิ่นและเอเชีย ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ ที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน และสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการต่อยอด ขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิด ประโยชน์ทั้งด้านคุณค่าและมูลค่า ในระดับชาติและเอเชีย ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุขเกิด วัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ การเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ในระดับชาติ

รายการ	แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	แผนกลยุทธ์ ม. พ.ศ.2558-2561 (ฉบับปรับปรุงกันยายน 2558)	แผนกลยุทธ์คณะฯ พ.ศ.2558-2562 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558)
			ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม	และเอเชีย ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และร่วมมือพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว
มาตรการ/ แนวทาง/ การพัฒนา/ กลยุทธ์	<p>แนวทางการพัฒนาที่ 1 : 1) อุดมศึกษาพึงสนับสนุนการศึกษาขั้นพื้นฐานเต็มความสามารถ</p> <p>แนวทางการพัฒนาที่ 2 : 1) กลไกการประเมินคุณภาพมาตรฐานการศึกษา 2) กระบวนการนำผลการประเมินมาใช้ประโยชน์ 3) ระบบประกันคุณภาพ (Accreditation) 4) สร้างความเป็นเลิศได้ตามพันธกิจของตัวเอง 5) ลดภาวะการว่างงาน</p> <p>แนวทางการพัฒนาที่ 3 : 1) ปรับโครงสร้างการบริหารธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย 2) ระบบการคัดเลือกอธิการบดีและผู้บริหารอื่นๆ 3) ระบบการบริหารนโยบายและการจัดการมหาวิทยาลัยใหม่ๆ 4) ถ่ายทอดนโยบายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การบริหารนโยบาย</p> <p>แนวทางการพัฒนาที่ 4 : 1) การทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่มมหาวิทยาลัย ศูนย์ความเป็นเลิศภาคอุตสาหกรรมในและต่างประเทศ ภาคสังคมและชุมชน และแหล่งทุนแหล่งวิชาการ</p> <p>แนวทางการพัฒนาที่ 5 : 1) พัฒนาอาจารย์และบุคลากร</p> <p>แนวทางการพัฒนาที่ 6 : 1) กระบวนการ Mentoring</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ 1.1, 1.2, 1.3, 1.5, 1.6, 1.8</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ 2.1, 2.2, 2.3</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ 3.2, 3.3</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ 4.1, 4.2, 4.3, 4.4</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.2.1, 1.2.2, 1.2.3, 1.3.1</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ 3.1.1, 3.1.3</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ 4.1.1</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ 5.1.1, 5.2.1, 5.2.2, 5.3.1, 5.3.2, 5.4.1, 5.5.1</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ 6.1.1, 6.1.4, 6.1.6</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 7 กลยุทธ์ 7.1.1</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ 1.1.1, 1.1.3, 1.1.4, 1.2.1, 1.2.2, 1.2.3, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.7, 1.2.10, 1.3.1, 1.3.2, 1.3.3</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ 2.1.1, 2.1.3, 2.1.4, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4, 5.1.5, 5.2.1, 5.2.2, 5.2.3, 5.3.1, 5.3.2, 5.4.1, 5.4.2, 5.5.1, 5.5.2, 5.5.3, 5.5.6</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3, 6.1.5, 6.1.4</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 7 กลยุทธ์ 7.1.1</p>

รายการ	แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	แผนกลยุทธ์ ม. พ.ศ.2558-2561 (ฉบับปรับปรุงกันยายน 2558)	แผนกลยุทธ์คณะฯ พ.ศ.2558-2562 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558)
	<p>แนวทางการพัฒนาที่ 7 :</p> <p>1) สนับสนุนการทำงานใน ลักษณะเครือข่าย</p> <p>แนวทางการพัฒนาที่ 9 :</p> <p>1) การรองรับนโยบายเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ของชาติ</p> <p>2) การบริหารจัดการความรู้</p> <p>3) การจัดเก็บข้อมูลของ ตนเองที่ทันสมัยอยู่เสมอ</p>			

ภาคผนวก ค

สรุปเปรียบเทียบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2558-2562 (เดิม) กับ แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2558-2562 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558)

สรุปเปรียบเทียบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2558-2562 (เดิม)
กับ (ร่าง) แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ.2558-2562 (ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2558)

ปรัชญา

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
ความหลากหลายทางภาษา ภูมิปัญญาคู่คุณธรรม นำชุมชนสู่สากล	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. เป็นที่พึ่งของสังคมด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อขึ้นสู่สังคม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
5. สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
6. ส่งเสริมสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
7. ต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

วิสัยทัศน์

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นคณะชั้นนำด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านอีสานศึกษาและเอเชียศึกษา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

คำอธิบายวิสัยทัศน์

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
<p>1. คณะชั้นนำ คือ คณะที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและเอเชีย</p> <p>2. บุคลากรของคณะฯ มีผลงานวิชาการทั้งบทความวิชาการและบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอีสานศึกษาและเอเชียศึกษา ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. บัณฑิตของคณะสามารถใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน+3 ในการสื่อสารได้อีกหนึ่งภาษา</p> <p>4. โครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>5. ความเป็นเลิศด้านอีสานศึกษา โดยมุ่งเน้นในมิติความเข้มแข็งชุมชนชายแดนศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศึกษา (Isan Studies Excellence Center) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติด้วยเทคโนโลยี และมีศูนย์ความเป็นเลิศทางอีสาน</p> <p>6. ความเป็นเลิศด้านเอเชียศึกษา โดยมุ่งเน้นมิติประวัติศาสตร์ สังคม ภาษาและวัฒนธรรม</p>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ค่านิยมองค์กร

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
H = Happiness (การเป็นองค์กรแห่งความสุข)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
U = Unity (การเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กร)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
S = Sharing (การเป็นองค์กรแห่งการแบ่งปันความรู้และใช้ทรัพยากรร่วมกัน)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
O = Outstanding Organization (การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
C = Creativity (การเป็นองค์กรแห่งการมีความคิดที่สร้างสรรค์ในการทำงาน)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์

เดิม	ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม
1) ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีทักษะทางวิชาการที่ได้มาตรฐานมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและเอเชีย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2) ยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อชี้นำและแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
4) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและเอเชีย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
5) ยุทธศาสตร์บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้บัณฑิตและบุคลากรมีความสุขเกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
6) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
7) ยุทธศาสตร์สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีทักษะทางวิชาการที่ได้มาตรฐานมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและเอเชีย

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ 1.1) ทุกหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
1.1.1) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันภายในประเทศและต่างประเทศ	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.1.2) พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายและยืดหยุ่นโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.1.3) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชา มีจริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	ไม่เปลี่ยนแปลง
ไม่มี	1.1.4) ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรเพื่อเข้าสู่ ASEAN และกลุ่มประเทศ CLMVT (กัมพูชา ลาว สปป.ลาว เวียดนาม ไทย และเวียดนาม)
เป้าประสงค์ 1.2) นิสิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานและมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและเอเชีย	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
1.2.1) ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องตามเอกลักษณ์ของคณะ	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.2) ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในภาครัฐและเอกชนโดยมุ่งเน้นให้นิสิตมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสถาบันอุดมศึกษา	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.3) พัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ให้เป็นที่ยอมรับตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.4) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU English Exit – Exam)	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.5) นิสิตทุกระดับ(ตรี-โท-เอก)ต้องมีการทดสอบความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU IT Exit – Exam)	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.6) ส่งเสริมและพัฒนาคณาจารย์ บุคลากร และนิสิตให้มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาสถานศึกษา 3 ดี	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.7) สร้างเครือข่ายสังคม ชุมชน และธุรกิจระหว่างเรียน ผู้สอน นักวิจัย สถาบันการศึกษา และเครือข่ายภายนอก	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.8) พัฒนาทักษะวิชาชีพ โดยกำหนดให้นิสิตมีประสบการณ์วิชาชีพกับสถานประกอบการภายนอก	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.9) สนับสนุนงบประมาณ ทรัพยากร และสิ่งจูงใจสำหรับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของนิสิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.10) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะด้านภาษาให้นิสิตมีความพร้อมในทักษะการสื่อสารภาษาอาเซียนและอาเซียน+3 (จีนหรือเกาหลีหรือญี่ปุ่น) และภาษาอังกฤษ	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.11) พัฒนาและส่งเสริมให้อาจารย์ที่ปรึกษามีบทบาทเชิงรุกในการให้คำปรึกษาทั้งด้านการดำรงชีวิตและความรับผิดชอบของนิสิตในด้านการเรียนและกิจกรรม	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2.12) พัฒนาระบบและช่องทางการให้คำปรึกษาระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนิสิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
ไม่มี	1.2.13) ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ
ไม่มี	1.2.14) ปรับปรุงและพัฒนาสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
เป้าประสงค์ 1.3) นิสิตเป็นผู้ที่มีจิตอาสา รับผิดชอบต่อสังคมเป็นผู้มีวัฒนธรรมทางสังคม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของนิสิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
1.3.1) ส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมนิสิตผ่านกิจกรรมวิชาการ และการบำเพ็ญประโยชน์ในฐานะสมาชิกของสังคมมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ไม่เปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
1.3.2) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมสาธารณะที่สร้างเสริมอัตลักษณ์ของนิสิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.3.3) ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานิสิตให้เป็นผู้ที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีภาวะผู้นำและมีมนุษยสัมพันธ์สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขปัญหาได้	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.3.4) ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน	ไม่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อชั้นนำและแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ 2.1) มีหน่วยวิจัย ระบบและกลไกในการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
2.1.1) มีหน่วยวิจัยที่หลากหลายทางวิชาการ	ไม่เปลี่ยนแปลง
2.1.2) มีการบูรณาการงานวิจัยเข้าสู่การเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร	ไม่เปลี่ยนแปลง
2.1.3) มีกลไกและระบบในการสนับสนุนคณาจารย์ในการผลิตผลงานวิชาการ	ไม่เปลี่ยนแปลง
2.1.4) มีฐานข้อมูลงานวิจัยของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ไม่เปลี่ยนแปลง
2.1.5) มีกระบวนการจัดการความรู้จากงานวิจัยเพื่อการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์	ไม่เปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ 2.2) มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับภาคีนักวิจัยภายนอกทั้งในระดับท้องถิ่น และเอเชีย	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
2.2.1) มีกระบวนการสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	ไม่เปลี่ยนแปลง
2.2.2) มีการแสวงหาเครือข่ายและทุนวิจัยจากภายนอก	ไม่เปลี่ยนแปลง
2.2.3) มีระบบ Mentor ในคณะและภายนอกเพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่สู่การตีพิมพ์และเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ	ไม่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ 3.1) เป็นที่พึ่งด้านบริการวิชาการของสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศ ข้ามพรมแดน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+3	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
3.1.1) มีระบบ กลไก และศูนย์บริการวิชาการของคณะเพื่อให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน) แบบครบวงจรและบูรณาการเข้าสู่การเรียนการสอน การวิจัย	ไม่เปลี่ยนแปลง
3.1.2) มีระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการจัดการความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการกลับเข้าสู่กระบวนการเรียนการสอน การปรับปรุงหลักสูตร การผลิตผลงานวิชาการเพื่อสร้างการยอมรับในคุณภาพผลงานบริการวิชาการและเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	ไม่เปลี่ยนแปลง
3.1.3) พัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก	ไม่เปลี่ยนแปลง
3.1.4) มีหลักสูตรการให้บริการวิชาการที่หลากหลาย (ภาษา-ภูมิ-ประวัติศาสตร์-สังคม)	ไม่เปลี่ยนแปลง
3.1.5) สร้างเอกลักษณ์ของการเป็น Hub สำหรับการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ไม่เปลี่ยนแปลง
3.1.6) มีศูนย์แปล ทดสอบและพัฒนาภาษา (ไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ลาว เขมร เวียดนาม)	ไม่เปลี่ยนแปลง
3.1.7) มีศูนย์การเรียนรู้ที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประชาคมอาเซียน	ไม่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและเอเชีย

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ 4.1) คณะต้องอนุรักษ์ พื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาทุนทางสังคมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้เกิดประโยชน์ อย่างยั่งยืน	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
4.1.1) ส่งเสริมดำเนินโครงการตามนโยบาย 1 หลักสูตร 1 ศิลปวัฒนธรรม	ไม่เปลี่ยนแปลง
4.1.2) พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ	ไม่เปลี่ยนแปลง
4.1.3) ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็น/การร่วมเป็นเจ้าของงานศิลปวัฒนธรรม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมสังคมและวัฒนธรรม เอเชีย 2015	ไม่เปลี่ยนแปลง
4.1.4) ให้นิสิตและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และพัฒนา รักษาภูมิทัศน์ให้สวยงามเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ ส่งเสริมให้เป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรม	ไม่เปลี่ยนแปลง
4.1.5) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ไม่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรค์ให้นิสิตและบุคลากรมีความสุขเกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ 5.1) มีกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กร แห่งความสุข	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
5.1.1) พัฒนาระบบการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการให้ สอดคล้องกับนโยบายของชาติ สกอ. มมส และให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.1.2) ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา แผน การบริหารองค์กรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.1.3) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่ สนับสนุนการทำงานและตอบสนองต่อการพัฒนาองค์กรและมหาวิทยาลัย	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.1.4) พัฒนาระบบการจัดการความรู้(Learning and Sharing) ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของคณะตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้ (KM to LO)	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.1.5) พัฒนาระบบติดตาม กำกับการบริหารแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการให้เกิด การปฏิบัติจริงและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	ไม่เปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ 5.2) พัฒนาระบบส่งเสริมอาจารย์ให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและการ เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
5.2.1) มีระบบในการส่งเสริมให้อาจารย์ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.2.2) มีระบบการสนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.2.3) จัดให้มีระบบที่เอื้อในการสนับสนุนอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ไม่เปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ 5.3) มีระบบบริหารการเงินอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
5.3.1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณคณะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.3.2) วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลิต	ไม่เปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ 5.4) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน (ประกันคุณภาพ กพร. การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มาตรฐานภาระงาน ฯลฯ)	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
5.4.1) มีระบบ Informations ที่จัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศของคณะ เพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.4.2) มีการนำเอาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนปฏิบัติงาน	ไม่เปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ 5.5) มีกระบวนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งภายในและภายนอก	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
5.5.1) มีระบบการดำเนินงานคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.5.2) มีการนำเอาผลการประกันคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.5.3) สร้างการมีส่วนร่วมของอาจารย์และบุคลากรในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.5.4) ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.5.5) พัฒนาประสิทธิภาพของการรายงานการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน	ไม่เปลี่ยนแปลง
5.5.6) พัฒนาระบบการจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างครบวงจร	ไม่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ 6.1) พัฒนาคณะให้เป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทั้งในระดับชาติและเอเชีย	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
6.1.1) ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อเข้าสู่การประเมินมาตรฐานทุกระดับ	ไม่เปลี่ยนแปลง
6.1.2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะให้ทันสมัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสู่สากล	ไม่เปลี่ยนแปลง
6.1.3) คณะต้องแลกเปลี่ยนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือวิจัย	ไม่เปลี่ยนแปลง
6.1.4) คณะต้องสร้างเครือข่ายกับผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและเอกชน (Faculty-Employer Network; FEN) เพื่อการเพิ่มโอกาสการได้งานทำของบัณฑิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
6.1.5) คณะต้องเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา ฝึกอบรมทางวิชาการในระดับนานาชาติ	ไม่เปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ 6.2) บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพ	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
6.2.1) สนับสนุนให้นิสิตเข้าฝึกประสบการณ์เชิงวิชาชีพกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไม่เปลี่ยนแปลง
6.2.2) คณะมีกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา	ไม่เปลี่ยนแปลง
6.2.3) สนับสนุนให้นิสิตมีกิจกรรมการให้บริการวิชาการสู่สังคม	ไม่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว

เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (เดิม)	เป้าประสงค์/กลยุทธ์ (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)
เป้าประสงค์ 7.1) มีกิจกรรมกระตุ้นสำนักสาธารณะ จิตอาสาการอนุรักษ์ทรัพยากร และ	ไม่เปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์/มาตรการ	กลยุทธ์/มาตรการ
7.1.1) ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรและนิสิต ในการพัฒนาระบบกายภาพ สภาพแวดล้อม ระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่สีเขียวรอบอาคารคณะมนุษยฯ และมหาวิทยาลัย	ไม่เปลี่ยนแปลง
7.1.2) ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีให้แก่บัณฑิตในด้านบริโภคอาหาร ด้านความปลอดภัย และด้านสร้างเสริมสุขภาพอย่างมีสุขภาพขณะที่ดี (ของมหาวิทยาลัย)	ไม่เปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีทักษะทางวิชาการที่ได้มาตรฐานมีความรู้อันเป็นเอกลักษณ์สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและเอเชีย

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (เดิม)					ตัวชี้วัด (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)				
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
	2559	2560	2561	2562		2559	2560	2561	2562
เป้าประสงค์ 1.1) ทุกหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต									
1.1.1 ระดับคุณภาพของผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม ตามเกณฑ์การประเมินประกันคุณภาพภายใน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	5	5	5	5	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง			
					(ใหม่) 1.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/หรือจัดทำหลักสูตรภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	5	5	5	5
เป้าประสงค์ 1.2) นิสิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานและมีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและเอเชีย									
1.2.1 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ไม่เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
						ปรับตามเป้าหมาย ก.พ.ร.			
1.2.2 ระดับคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป.ตรี-โท-เอก) (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่น้อยกว่า 4.50	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง			
					(ใหม่) 1.2.3 ร้อยละของรายวิชาที่มีสื่อการสอนสองภาษา (ภาษาไทย และอังกฤษ หรือสื่อการสอนภาษาต่างประเทศที่จัดการเรียนการสอน) (ทุกระดับ) (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
เป้าประสงค์ 1.3) นิสิตเป็นผู้ที่มีจิตอาสา รับผิดชอบต่อสังคมเป็นผู้มีวัฒนธรรมทางสังคม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของนิสิต									
1.3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาวิชาชีพศึกษาทั่วไปที่สะท้อนเอกลักษณ์ของ มมส (คณะรับผลร่วมกับมหาวิทยาลัย) (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	(ปรับ) 1.3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาที่สะท้อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและอัตลักษณ์ของนิสิตในหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปหรือในหลักสูตรของคณะ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ไม่เปลี่ยนแปลง			
1.3.2 ระดับความสำเร็จของคณะที่ดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อให้ศิษย์เก่ากลับมาช่วยเหลือและ/หรือให้ความร่วมมือในการพัฒนาวิชาการ/วิชาชีพ ตลอดจนสร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง			
1.3.3 จำนวนนิสิตและ/หรือศิษย์เก่าได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ และ/หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	3 คน	3 คน	3 คน	3 คน	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมเพื่อชั้นนำและแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและเอเชีย

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (เดิม)					ตัวชี้วัด (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)				
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
	2559	2560	2561	2562		2559	2560	2561	2562
เป้าประสงค์ 2.1) มีหน่วยวิจัย ระบบและกลไกในการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้									
2.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของหน่วยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย (ศูนย์การศึกษาและวิจัยบรรพชีวินวิทยา และศูนย์ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมใหม่) หรือหน่วยวิจัยเฉพาะทางของคณะ (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง			
เป้าประสงค์ 2.2) มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับภาคีนักวิจัยภายนอกทั้งในระดับท้องถิ่น และเอเชีย									
2.2.1 จำนวนความร่วมมือทางการวิจัยของคณะ/หน่วยงานกับนักวิจัยภายนอกสถาบันทั้งในและ/หรือต่างประเทศ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	1	1	1	1	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (เดิม)					ตัวชี้วัด (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)				
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
	2559	2560	2561	2562		2559	2560	2561	2562
เป้าประสงค์ 3.1) เป็นที่พึ่งด้านบริการวิชาการของสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศข้ามพรมแดน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+3									
3.1.1 ร้อยละหลักสูตร(ป.ตรี)ที่มีการดำเนินการตามนโยบายหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน เพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคมด้วยการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ในการช่วยเหลือสังคมและชุมชนผ่านกระบวนการบูรณาการ การเรียนการสอน การวิจัย และ/หรือการให้บริการวิชาการร่วมกับชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้ยั่งยืน (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการต่อยอดขยายผลด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและเอเชีย

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (เดิม)					ตัวชี้วัด (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)				
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
	2559	2560	2561	2562		2559	2560	2561	2562
เป้าประสงค์ 4.1) คณะต้องอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาทุนทางสังคมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน									
4.1.1 จำนวนโครงการที่คณะมีการดำเนินการตามนโยบายหนึ่งคณะหนึ่งศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ด้วยการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง			

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (เดิม)					ตัวชี้วัด (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)							
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						
	2559	2560	2561	2562		2559	2560	2561	2562			
พัฒนาศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)												

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างสรรคิให้บัณฑิตและบุคลากรมีความสุขเกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (เดิม)					ตัวชี้วัด (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)								
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย							
	2559	2560	2561	2562		2559	2560	2561	2562				
เป้าประสงค์ 5.1) มีกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งความสุข													
5.1.1 ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ/หน่วยงาน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 4.25	ระดับ 4.25	ระดับ 4.25	ระดับ 4.25	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง							
เป้าประสงค์ 5.2) พัฒนาระบบส่งเสริมอาจารย์ให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ													
5.2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง							
5.2.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง							
เป้าประสงค์ 5.3) มีระบบบริหารการเงินอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ													
5.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน ภาพรวม (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ไม่เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96	ร้อยละ 96	ปรับตามเป้าหมายแผนกลยุทธ์ ม./ ก.พ.ร.			
เป้าประสงค์ 5.4) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน (ประกันคุณภาพ-กพร. การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง มาตรฐานภาระงาน ฯลฯ)													
5.4.1 ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศทั้ง 7 ยุทธศาสตร์ เพื่อการบริหารจัดการ (คณะใช้ผลร่วมกับมหาวิทยาลัย) (ตัวชี้วัดจากแผนกลยุทธ์ ม./ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง							
5.4.2 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง							
เป้าประสงค์ 5.5) มีกระบวนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก													
5.5.1 ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน ไม่ต่ำกว่า 4.25 (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ไม่ต่ำกว่า 4.25	ไม่ต่ำกว่า 4.25	ไม่ต่ำกว่า 4.25	ไม่ต่ำกว่า 4.25	(ปรับ) 5.5.1 ระดับคุณภาพของผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน ไม่ต่ำกว่า 3.51 (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ปรับตามเป้าหมาย ก.พ.ร.			

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับชาติและเอเชีย

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (เดิม)					ตัวชี้วัด (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)				
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
	2559	2560	2561	2562		2559	2560	2561	2562
เป้าประสงค์ 6.1) พัฒนาคณะให้เป็นผู้นำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทั้งในระดับชาติและเอเชีย									
6.1.1 ผลการจัดอันดับคุณภาพตามกลุ่มสาขาวิชา (Faculty Area Performance) มหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดย QS ASIAN Ranking 6.1.1.1 คณะกลุ่ม Arts & Humanities (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	อันดับที่ 12	อันดับที่ 12	อันดับที่ 12	อันดับที่ 12	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เกินอันดับที่ 13	ไม่เกินอันดับที่ 13	ไม่เกินอันดับที่ 13	ไม่เกินอันดับที่ 13
						ปรับตามเป้าหมาย ก.พ.ร.			
เป้าประสงค์ 6.2) บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพ									
6.2.1 จำนวนนิสิตที่มีการแลกเปลี่ยนระหว่างนิสิตต่างชาติกับมหาวิทยาลัย (Inbound Exchange Student) และ/หรือแลกเปลี่ยนนิสิต มมส กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Outbound Exchange Student) (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	อย่างน้อย 2 คน/คณะ	อย่างน้อย 2 คน/คณะ	อย่างน้อย 2 คน/คณะ	อย่างน้อย 2 คน/คณะ	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง			

ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และร่วมมือพัฒนาสู่คณะและมหาวิทยาลัยสีเขียว

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (เดิม)					ตัวชี้วัด (ปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม)				
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			
	2559	2560	2561	2562		2559	2560	2561	2562
เป้าประสงค์ 7.1) มีกิจกรรมกระตุ้นสำนึกสาธารณะ จิตอาสาการอนุรักษ์ทรัพยากร และ CSR									
7.1.1) ระดับความสำเร็จของมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว 1 ใน 10 ของประเทศ (คณะใช้ผลร่วมกับมหาวิทยาลัย) (ตัวชี้วัดจาก ก.พ.ร.)	ระดับ 1	ระดับ 1	ระดับ 1	ระดับ 1	ไม่เปลี่ยนแปลง	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
						ปรับตามเป้าหมาย ก.พ.ร.			

ภาคผนวก ง

คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ 1349/2558
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558-2562
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



คำสั่งคณะกรรมการและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ ๑๖๔๗ / 2558

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558-2562

และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

คณะกรรมการและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้ในการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น นั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนั้น จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558 - 2562 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ | รองประธานกรรมการ |
| 3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการ |
| 4. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต ประชาสัมพันธ์ และอาคารสถานที่ | กรรมการ |
| 5. รองคณบดีฝ่ายวิจัย บัณฑิตศึกษา และวิเทศสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 6. หัวหน้าภาควิชาประวัติศาสตร์ | กรรมการ |
| 7. หัวหน้าภาควิชาภูมิศาสตร์ | กรรมการ |
| 8. หัวหน้าภาควิชาภาษาตะวันตกและภาษาศาสตร์ | กรรมการ |
| 9. หัวหน้าภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก | กรรมการ |
| 10. หัวหน้าภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา | กรรมการ |
| 11. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ | กรรมการและเลขานุการ |
| 12. นางสาวภกามาศ นามทอง | ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ |
| 13. นางสาวพัฒนจิตา พลหาญ | ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่...

มีหน้าที่

- 1) กำหนดนโยบาย กรอบแนวทางและทิศทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้สอดคล้องตามนโยบายและแนวทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ของมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ของชาติ และสอดคล้องกับแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 2) พิจารณาทบทวนนโยบายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เกี่ยวกับการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 3) พิจารณาทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน กรอบแนวทางและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558-2562 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 4) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม เพื่อนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2558-2562 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน
- 5) วิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์กับปรัชญา พระราชบัญญัติสถาบัน และเชื่อมโยงความสอดคล้องจากยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)
- 6) กำหนดแนวทางและแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้ครบ 4 พันธกิจ คือ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด
- 7) ดำเนินการติดตามและพิจารณาผลการดำเนินงานค่าเป้าหมายตามตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

สั่ง ณ วันที่ 16 กันยายน พ.ศ.2558



(อาจารย์ ดร.กนกพร วัฒนสุธีระกุล)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์